

ANALISI DI BILANCIO PER LA GESTIONE AZIENDALE

PERCHE' FARE IL CORSO

Il bilancio è uno strumento di gestione migliora le performance dell'impresa:

- permette di individuare i punti di forza e di debolezza dell'azienda
- permette di definire gli indicatori di controllo della gestione aziendale
- permette di decidere gli obiettivi di redditività, di fatturato, di investimento e di indebitamento
- quantifica gli indicatori di redditività e permette di capire che relazioni hanno tra di loro
- permette di capire come il sistema bancario valuta l'azienda e decide gli affidamenti
- permette di capire come mantenere un rating di affidabilità elevato
- fornisce gli strumenti per gestire la liquidità all'interno dell'azienda e decidere cosa fare in caso di squilibri
- permette di decidere le strategie di crescita dell'impresa in modo sostenibile ed equilibrato
- posiziona l'impresa rispetto ai concorrenti e permette di fare benchmarking

A CHI E' RIVOLTO

Imprenditori , responsabili amministrativi, controllers, impiegati amministrativi

OBIETTIVI

- Illustrare le modalità di riclassificazione dello stato patrimoniale con una logica di liquidità
- Illustrare le modalità di riclassificazione del conto economico a valore aggiunto e a margine di contribuzione
- Analizzare la struttura del bilancio e capire le informazioni di tipo economico, patrimoniale e finanziario associate al bilancio
- Individuare gli obiettivi di redditività, di solidità, di crescita e di liquidità
- Impostare i 10 indici di bilancio per la gestione aziendale
- Rileggere il bilancio in un'ottica strategica

CONTENUTI

1° GIORNATA

Il Sistema informativo: le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie. Il bilancio di esercizio; stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione sulla gestione. L'utilizzo del bilancio per le decisioni di gestione aziendale. Lo Stato patrimoniale riclassificato. La Struttura dello Stato Patrimoniale. Il Contenuto dello Stato Patrimoniale. Il Patrimonio netto e il valore aziendale.; le informazioni di solidità, di liquidità e di crescita.

2° GIORNATA

Il Contenuto del Conto economico. Il Conto economico riclassificato; le informazioni sulla redditività, sull'efficienza e sullo sviluppo. La Redditività della gestione. Le Misure della redditività. La Redditività rispetto alle vendite. La Redditività rispetto al Capitale netto. Criteri per la determinazione degli obiettivi di redditività. La Redditività rispetto ai capitali investiti Il Margine di contribuzione L'Utile operativo. L'Analisi del Bilancio di Esercizio tramite indici. Gli Indici della struttura economica. Gli Indici dell'equilibrio finanziario. Gli Indici della struttura patrimoniale. Gli indici di produttività

MODALITA' DIDATTICA

Verranno esaminati in aula bilanci di aziende quotate e di piccole e medie imprese per capire le strategie operative e le modalità di utilizzo degli indici. Verranno forniti fogli di lavoro in excel e strumenti operativi utilizzati dal docente nelle esperienze di consulenza aziendale